

Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Новая Русская Школа Психологии»
Адрес: 129014 г. Севастополь, тер ТСН СТ Фортуна, д. 45
ИНН 9200027694 ОГРН: 1259200002050

УТВЕРЖДЕНО
Приказом ректора Рубштейн Н.В.
от 01.10.2025 № 21



Рубштейн Н.В.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Организация частной практики психолога»**

Срок реализации образовательной программы: 76 академических часов

Форма обучения: заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Автор программы: Рубштейн Н.В.

Севастополь 2025

Содержание

Пояснительная записка.....	3
Учебный план	10
Календарный учебный график.....	11
Рабочая программа «Вводный модуль»	Ошибка! Закладка не определена.
Рабочая программа «Диагностика»	Ошибка! Закладка не определена.
Рабочая программа «Этика»	Ошибка! Закладка не определена.
Рабочая программа «Индивидуальное консультирование»	30
Рабочая программа «Групповая работа»	34
Рабочая программа «Реклама и продвижение»	37
Рабочая программа «Юридические вопросы»	42
Рабочая программа «Повышение квалификации»	45
Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.....	48
Материально-технические условия реализации программы.....	49
Система оценки результатов освоения образовательной программы ...	Ошибка! Закладка не определена.
Информационное обеспечение реализации программы	51

Пояснительная записка

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Организация частной практики психолога» (далее - образовательная программа; программа) разработана на основе:

Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 N 29444).

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 14 сентября 2022 г. N 537н «Об утверждении профессионального стандарта «Психолог-консультант»».

Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 N ДЛ-1/05вн).

Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных профессиональных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 года № 06-381.

1.2. Содержание образовательной программы представлено в пояснительной записке, планируемых результатах освоения программы, учебном плане, календарном учебном графике, рабочих программах, организационно-педагогических и материально-технических условиях реализации программы, учебно-методических материалах, обеспечивающими реализацию программы.

Программа включает следующие модули:

- Вводный,
- Диагностика,
- Этика,
- Индивидуальное консультирование,
- Групповая работа,
- Реклама и продвижение,
- Юридические вопросы,
- Повышение квалификации.

1.3. Программа реализуется в заочной форме с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.4. Требования к поступающему для обучения по программе

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки «Педагогика и психология».

1.5. Трудоемкость обучения и режим занятий слушателей: 76 академических часов, 2 недели.

1.6. Актуальность образовательной программы

Современная практика психологического консультирования требует от специалистов гибкости, владения разнообразными методами и умения работать как индивидуально, так и с группой.

Особую значимость приобретает умение организовать полноценную частную практику, соблюдая при этом профессиональные, этические, юридические нормы и правила, что, в свою очередь, становится неотъемлемой частью профессиональной компетентности психолога-консультанта. В связи с этим возникает необходимость в программах повышения квалификации для развития навыков диагностики, этики, рекламы и продвижения, профессионального самоанализа в рамках групповой работы и консультативной практики психолога.

1.7. Цель образовательной программы

Целью программы является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области организации полноценной консультативной практики и групповой работы, а также развитие навыков выстраивания комфортных отношений со всеми субъектами социальной среды.

1.8. Задачи образовательной программы:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи:

1. Обозначить профессиональные и этические рамки использования ответственности специалиста в профессии помогающего практика.
2. Развить способность применять диагностические инструменты в индивидуальной и групповой консультативной практике на разных этапах психологической помощи.
3. Сформировать представления об этике в работе с клиентами, с семьей, в интернете, в рекламе, в отношениях с государством и обществом.
4. Развить навыки структурирования индивидуальной работы: от первой встречи до завершения.
5. Познакомить с этапами формирования и развития группы, базовыми законами групповой динамики и их проявлением в работе.
6. Познакомить с этапами формирования предложения для клиента.
7. Познакомить с организационными, административными, налоговыми, финансовыми и юридическими вопросами.
8. Сформировать представление о супервизии, интервизии, работе в тройках, самосупервизии; ступенях профессионального роста.

1.9. Образовательная программа осуществляется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обеспечивающих условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Обучающимся предоставляется возможность выполнения практико-ориентированных заданий и получения обратной связи через Интернет для осуществления текущего контроля

знаний и контактов с преподавателем, а также возможность доступа к дополнительным образовательным услугам и ресурсам в электронной среде.

1.10. Образовательная программа базируется на современных психологических теориях и методологических подходах, применяемых в практике индивидуального и группового консультирования. Также в процессе обучения используются эффективные развивающие технологии, направленные на развитие профессиональных компетенций слушателей.

Психологические подходы и концепции, используемые в консультировании

Гештальт-подход

Психотерапевтическая концепция, направленная на осознание текущих переживаний, восстановление контакта с собственными чувствами, потребностями и окружающей средой. Используется для адаптации к изменяющимся обстоятельствам среды.

Экзистенциальная терапия

Философско-психологический подход, ориентированный на осмысление жизни, принятие ответственности за выбор, работу с темами свободы, смысла, одиночества и конечности жизни. Помогает клиенту прояснить свои ценности и выстроить личную жизненную позицию.

Биопсихосоциальный подход

Интегративная модель понимания психических процессов, признающая взаимовлияние биологических, психологических и социальных факторов. Используется в комплексной оценке состояния клиента и выборе стратегии консультирования.

Унифицированный трансдиагностический протокол

Современная когнитивно-поведенческая модель эмоциональной регуляции, предполагающая работу с универсальными компонентами эмоций: ощущениями, мыслями и действиями. Позволяет снижать тревожность и эмоциональную реактивность.

Парадоксальная теория изменения (А. Бейссер)

Подход, согласно которому устойчивые изменения происходят не при стремлении стать «кем-то другим», а при полном принятии себя в настоящем. Используется как философская и практическая основа ненасильственной работы с клиентом.

Методы и технологии обучения, используемые в образовательном процессе

Навыковый подход

Методика, ориентированная на формирование прикладных профессиональных навыков через постановку конкретных задач, отработку действий и получение обратной связи. Обеспечивает целенаправленное развитие компетенций, необходимых для практики.

Кейс-метод

Метод активного обучения, предполагающий анализ практических ситуаций (кейсов), моделирующих реальные профессиональные задачи. Позволяет развивать критическое мышление, принятие решений и оценку последствий в профессиональной среде.

Метод наблюдения

Метод развития профессиональной рефлексии и самопознания. Включает обучение фиксации и анализа внутренних состояний, поведенческих реакций и взаимодействий, как у клиента, так и у самого специалиста. Способствует росту профессионального самосознания.

1.11. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе – 82 теоретических занятий, 31 практико-ориентированных работ, итоговой аттестации, что соответствует 76 академическим часам.

1.12. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы повышения квалификации «Организация частной практики психолога» у слушателей происходит развитие и углубление следующих профессиональных компетенций, соответствующих обобщённой трудовой функции А: «Проведение мероприятий по оказанию консультационной психологической помощи населению и трудовым коллективам», уровень квалификации 6.

ПК 1. Осуществление психологического консультирования по вопросам жизненных трудностей, личностного развития, межличностных и профессиональных взаимоотношений

Качественные изменения после обучения:

- расширение методического инструментария консультирования;
- развитие компетентности в консультировании;
- повышение способности к работе с глубинным смыслом, ценностями и самоосознанием клиента.

ПК 2. Проведение индивидуального и группового консультирования

Качественные изменения после обучения:

- освоение структур и этапов групповой работы;
- умение управлять групповой динамикой, эмоциональным фоном и сопротивлением в группе.

ПК 3. Обеспечение психологической поддержки в рамках профессиональной этики и границ

Качественные изменения после обучения:

- развитие осознанности ведущего роли в консультативном процессе;
- укрепление навыков этичного сопровождения участников в индивидуальной и групповой работах;
- формирование безопасной среды взаимодействия с клиентом индивидуально и в группе.

1.13. В результате обучения по программе обучающиеся достигнут следующих образовательных результатов:

Знать:

- Базовые принципы работы в профессии помогающего практика.
- Показания и ограничения в профессии помогающего практика в индивидуальной и (или) групповой работах.
- Этические и профессиональные нормы в деятельности специалиста профессии помогающего практика.
- Дифференциальная диагностика клиентов для определения достаточности своей профессиональной компетенции для работы с ними
- Принципы дифференциации клиентов.
- Критерии оценки психики.
- Особенности применения диагностических навыков для дифференциации клиентов с депрессией, зависимостью, суицидальными склонностями, неврозом, фобией, тревожным расстройством и др.
- Понятие этики.
- Базовые навыки в работе психолога.
- Особенности установления психологического контакта в работе с клиентами, с семьей, в интернете, в рекламе, в отношениях с государством и обществом.
- Базовые принципы коллегиальной этики и работы этических комиссий.
- Алгоритм индивидуального консультирования.
- Особенности личного стиля работы специалиста.
- Виды контрактов.
- Виды сопротивления и психологические защиты клиентов.
- Принципы завершения, перенаправления или смены формата работы с клиентами.
- Этапы формирования и развития групп, закономерности групповой динамики.
- Типовые роли участников в группе и их влияние на атмосферу и взаимодействие.
- Принципы безопасного сопровождения группового процесса.
- Функции и роли ведущего, этические и профессиональные границы в групповом формате.
- Способы завершения групп и интеграции полученного опыта участниками.
- Этапы формирования ядерного послания к целевой аудитории.
- Способы формирования предложения для клиента.
- Особенности предложения групповой работы.
- Психологический возраст клиентов.
- Особенности работы с холодной аудиторией.
- Способы обработки входящих заявок.
- Способы регулирования оказания психологической помощи.
- Организационно-правовые формы для оказания консультационных услуг (индивидуальный предприниматель, самозанятость, патент).
- О профессиональных организациях, федерациях, ассоциациях.
- Этапы способы повышения квалификации.
- Основные правила проведения супервизии, интервизии, работы в тройках, самосупервизии.

Уметь:

- Организовывать частную практику в соответствии с клиентским запросом и целью консультирования.
- Создавать безопасное и поддерживающее пространство при взаимодействии с клиентом.
- Использовать опыт работы для диагностики, саморефлексии и построения консультативного диалога.
- Вести групповую работу, соблюдая профессиональные рамки и задачи.
- Выявлять психологический запрос клиента и формулировать задачу.
- Определять свою целевую аудиторию.
- Проводить дифференциальную диагностику здоровых, пограничных клиентов, клиентов с психиатрическими нарушениями.
- Адаптировать диагностические инструменты под разные клиентские случаи (взрослые, индивидуальная и групповая работы).
- Проявлять этику в соответствии с психологическим запросом клиента или группы.
- Выстраивать психологическую сессию с учетом цели, задач и границ.
- Применять этику как средство самопознания, работы с внутренними конфликтами, эмоциями и жизненными выборами.
- Формировать доверительное пространство и профессиональный контакт в процессе работы с клиентами, с семьей, в интернете, в рекламе, в отношениях с государством и обществом.
- Выстраивать структуру индивидуального консультирования.
- Использовать в своей работе фокусирующие вопросы, эксперименты, исследования, диалог.
- Адаптировать упражнения в зависимости от текущего состояния клиентов.
- Устанавливать контакт с клиентами, удерживать рамки и давать развивающую обратную связь.
- Развивать рефлексивность и мышление клиентов.
- Завершать работу с клиентами экологично и с интеграцией пережитого опыта.
- Выстраивать структуру групповой работы с учётом цели и состава участников.
- Отслеживать и корректно реагировать на этапы и напряжения групповой динамики.
- Поддерживать эмоциональную атмосферу и управлять фокусом внимания участников.
- Устанавливать контакт с группой, удерживать рамки и давать развивающую обратную связь.
- Формировать ядерное послание к целевой аудитории.
- Создавать вовлекающий, содержательный, продающий форматы контента.
- Устанавливать цену на свои услуги.
- Управлять различными ситуациями взаимодействия с целевой аудиторией: создание сайтов, лендингов, социальные сети.
- Соблюдать авторские права на результаты интеллектуальной деятельности.
- Грамотно реализовать правила размещения и маркировки рекламы в социальных сетях.
- Надежно хранить персональные данные клиентов.
- Выстраивать структуру повышения квалификации.

- Выбирать в зависимости от запроса супервизию, интервизию, самосупервизию или работу с тройкой для повышения квалификации.
- Стремиться постоянно повышать квалификацию в соответствии со степенями профессионального роста.

2. Учебный план

№	Наименование блока (модуль)	Общая трудоемкость (час)	Теоретические занятия (ак. час)	Практические занятия (ак. час)
1	Вводный	1,06	0,06	1
2	Диагностика	25,39	15,24	10,15
3	Этика	4,24	1,36	2,33
4	Индивидуальное консультирование	9,08	2,08	7
5	Групповая работа	7,42	1,42	6
6	Реклама и продвижение	24,10	1,10	23
7	Юридические вопросы	0,34	0,04	0,30
8	Повышение квалификации	0,17	0,17	-
9	Итоговая аттестация	2	-	2
Всего по программе		76,00	23,12	52,33

3. Календарный учебный график

дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации
«Организация частной практики психолога»

№ п/п	Название модуля, урока	Количество часов в неделю	
		1 неделя	2 неделя
МОДУЛЬ 1. ВВОДНЫЙ			
1.1	Структура курса	0, 03	
1.2	Документы	0,02	
1.3	Постановка целей на курс	1, 01	
МОДУЛЬ 2. ДИАГНОСТИКА			
2.1	Ваша целевая аудитория	0,09	
2.2	Понятие психологической нормы	0,03	
2.3	Диагностические навыки психолога	0,08	
2.4	Принципы дифференциации клиентов	1,03	

2.5	Критерии оценки психики	0,04	
2.6	Особенности диагностики здоровых клиентов	1,06	
2.7	Особенности диагностики пограничных клиентов	0,10	
2.8	Особенности диагностики клиентов с психиатрическими нарушениями	0,13	
2.9	Старение психики	2,11	
2.10	Женские психозы	1,06	
2.11	Зависимости	2,26	
2.12	Депрессия и суицид	1,11	
2.13	Неврозы фобии, тревожные расстройства	1,11	
2.14	Острый кризис и ПТСР	3,02	
2.15	Психосоматика	1,33	
2.16	Диагностические инструменты	0,03	
МОДУЛЬ 3. ЭТИКА			
3.1	Понятие этики	0,39	
3.2	Базовые навыки в работе психолога	1,34	

3.3	Фактор границ как атрибут этики	0,04	
3.4	Этика в работе с клиентами	0,10	
3.5	Этика в работе с семьей	0,05	
3.6	Этика работы в интернете	0,04	
3.7	Этика в рекламе	0,07	
3.8	Коллегиальная этика	0,07	
3.9	Работа этических комиссий	0,04	
3.10	Этика в отношениях с государством и обществом	0,13	
3.11	Религия и эзотерика	1,14	
МОДУЛЬ 4. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ			
4.1.	Форматы и жанры консультирования	0,08	
4.2	Алгоритм консультирования	0,04	
4.3	Личный стиль работы психолога	1,05	
4.4	Контракты	0,02	
4.5	Инструменты работы психолога	0,10	

4.6	Фокусирующие вопросы	0,03	
4.7	Диалогическая работа	0,02	
4.8	Виды экспериментов	0,03	
4.9	Организация исследования	0,44	
4.10	Обучение клиента	3,03	
4.11	Соппротивление и психологические защиты	0,03	
4.12	Развитие рефлексии и мышления клиента	0,02	
4.13	Развитие наблюдающего Я	3,03	
4.14	Принципы завершения работы с клиентами	0,04	
4.15	Перенаправление клиента или смена формата	0,02	
МОДУЛЬ 5. ГРУППОВАЯ РАБОТА			
5.1	Ведущий развивающих групп: какие нужны качества и навыки		0,37
5.2	Как создать собственный тренинг		0,08
5.3	Онлайн и оффлайн группы		7,06
5.4	Работа с семьей		0,04

5.5	Работа с парой		0,05
5.6	Терапевтическая группа		0,03
5.7	Динамическая группа		0,03
5.8	Мастермайнд		0,06
5.9	Учебная группа		0,03
5.10	Работа с трудовым коллективом		0,03
5.11	Правила работы в группах		0,03
5.12	Мастер-классы живые		0,02
5.13	Вебинары		0,04
МОДУЛЬ 6. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ			
6.1	Формирование ядерного послания к ЦА (целевая аудитория)		0,03
6.2	Формулировка проблемы		0,02
6.3	Формирование предложения для клиента		0,02
6.4	Чем отличается предложение групповой работы		0,02
6.5	Психологический возраст		0,12

6.6	Создание контента для продвижения		0,02
6.7	Создание вовлекающего контента		0,01
6.8	Создание содержательного контента		0,02
6.9	Создание контента о Вашем образе жизни		0,02
6.10	Создание продающего контента		0,01
6.11	Стили блогинга		0,03
6.12	Личный бренд		0,03
6.13	Ценообразование		0,03
6.14	Создание сайтов и лендингов		0,01
6.15	Социальные сети		0,05
6.16	Как работать с холодной аудиторией		0,03
6.17	Живые выступления		0,03
6.18	Обработка заявок		0,05

МОДУЛЬ 7. ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

7.1.	Обзор юридических вопросов		0,34
------	----------------------------	--	------

МОДУЛЬ 8. ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

8.1	Супервизия		0,04
8.2	Интервизия		0,02
8.3	Работа в тройках		0,03
8.4	Самосупервизия		0,04
8.5	Ступени профессионального роста		0,04

9. ИТОГОВОЕ СОБЕСЕДОВАНИЕ

9.1	Итоговая аттестация		2
-----	---------------------	--	---

